



D.D. n. 30 del 30 settembre 2016

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- VISTO il D.D. n.25 del 25 luglio 2016 con cui è stato indetto il concorso di ammissione, per l'a.a. 2016/2017, al corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese attivato presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
- PRESO ATTO che la prova di ammissione al suddetto corso si è svolto in data 09/09/2016 e che nella graduatoria risulta ammesso un numero di candidati inferiore al numero dei posti disponibili e precisamente n.13 a fronte dei 100 posti messi a concorso;
- VISTA la richiesta da parte del Coordinatore del corso di studio interclasse in Marketing con la quale egli chiede che vengano riaperti i termini per la presentazione delle domande;
- CONSIDERATE le numerose manifestazioni di interesse da parte di laureandi delle sessioni di ottobre e dicembre

DECRETA

Art.1

Riapertura termini

Per le motivazioni citate in premessa, dalla data odierna sono riaperti i termini per l'ammissione al corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese, per l'a.a. 2016/2017, per i candidati aventi titolo e nel rispetto del contingente stabilito dall'art.1 del D.D. n. 25 del 25/07/2016, fino alla concorrenza dei posti disponibili.

Art.2

Numero dei posti e requisiti di ammissione

A seguito di quanto previsto dall'articolo 1 del decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 3 luglio 2015, n. 464, il numero dei posti disponibili per le immatricolazioni, per l'A.A. 2016/2017, al corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro è determinato in posti, così ripartiti:

<i>Denominazione del Corso</i>	<i>- comunitari - non comunitari residenti in Italia di cui alla legge 30 luglio 2002, n. 189, art.26</i>	<i>Non comunitari non soggiornanti</i>	<i>Posti riservati a studenti cinesi nell'ambito del Progetto "Marco Polo"</i>
Laurea magistrale in Marketing (in lingua inglese)	62	25	1

Possono concorrere alla selezione i candidati comunitari, e i candidati non comunitari di cui all'art.26 della legge 189/2002, citata in premessa e i candidati non comunitari residenti all'estero. Nel caso di non utilizzazione dei posti riservati ai cittadini non comunitari non ricompresi in quelli di cui all'art. 26 della succitata legge 189/2002, detti posti potranno essere utilizzati dagli studenti comunitari e non comunitari di cui all'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n 189, salvo diverse disposizioni ministeriali.

Per l'ammissione al concorso il candidato dovrà essere in possesso di una laurea ricompresa nella classe delle lauree in Scienze economico-aziendali (**classe 17 e 33 DM 509/99 ovvero classe L-18 e L-28 DM 270/2004**) ovvero di un'altra classe di laurea purché durante tutta la carriera degli studi universitari abbia conseguito un minimo 60 crediti formativi (CFU) suddivisi nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/01
- 8 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/06
- 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/07
- 16 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-P/08
- 10 CFU nell'ambito del settore scientifico-disciplinare SECS-S/06 o SECS-S/01

Possono inoltre partecipare i candidati in possesso di almeno 30 crediti formativi (CFU) dei succitati settori scientifico-disciplinari, acquisiti attraverso i corsi singoli, con l'obbligo di recuperare i restanti 30 crediti formativi (CFU) durante il I semestre del 1° anno. Qualora non vengano recuperati gli ulteriori 30 CFU al termine del I semestre del 1° anno, lo studente sarà iscritto all'anno successivo in qualità di studente ripetente del 1° anno, fermo restando l'obbligo di recuperare i restanti crediti formativi (CFU) di cui sopra.

Possono partecipare alla selezione anche i candidati che, iscritti al terzo anno in uno dei Corsi di laurea ricompresi nella Classe delle lauree in Scienze economico-aziendali indicata al comma precedente o in altra classe di laurea, purché in possesso dei CFU sopra indicati, conseguiranno la laurea entro e non oltre il **20 dicembre 2016**.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva alla procedura concorsuale. L'Amministrazione può disporre in ogni momento, con provvedimento motivato, l'esclusione per difetto dei requisiti prescritti ovvero per dichiarazioni mendaci; tale provvedimento verrà notificato all'interessato mediante raccomandata con avviso di ricevimento.

Art.3

Modalità, termini per la presentazione delle domande e sedi estere.

La domanda di partecipazione al concorso deve essere effettuata **entro e non oltre il giorno 18 ottobre 2016, pena l'esclusione**. Per essere ammessi alla prova di selezione il candidato deve effettuare il relativo pagamento del contributo di iscrizione pari a € **50,00 entro e non oltre il giorno 18 ottobre 2016 sul c/c n. 8706 intestato all'Università degli Studi di Bari Aldo Moro con indicazione obbligatoria della causale: Corso di laurea magistrale in Marketing (inglese)**.

Le domande di ammissione vanno compilate e presentate, **esclusivamente**, secondo la seguente modalità.

1. Accedere al sito web del dipartimento <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/marketing>
2. Scaricare i moduli e procedere alla compilazione della domanda inserendo tutti i dati richiesti¹;
3. effettuare il pagamento, **entro e non oltre il giorno 18 ottobre 2016** relativo al contributo di iscrizione di euro 50,00.

La compilazione e la presentazione delle domande effettuata con modalità diverse da quella sopraindicata comporta l'esclusione dal concorso.

Tale contributo di iscrizione alla prova non è rimborsabile a qualsiasi titolo (es. esclusione, rinuncia, assenza, ecc), **attesa la sua destinazione**.

¹ Ai fini dell'indicazione della **CATEGORIA AMMINISTRATIVA** di appartenenza si precisa quanto segue:

- **Comunitari** – devono utilizzare questa tipologia i cittadini italiani, comunitari e stranieri equiparati.
- **Extracomunitari** – devono usare questa tipologia gli studenti stranieri residenti all'estero che presenteranno domanda di ammissione presso le autorità diplomatiche italiane, nonché gli studenti extracomunitari in possesso di permesso di soggiorno per motivi di studio da meno di un anno.
- **Categoria Cinesi** - candidati aderenti al progetto Marco Polo.

La predetta domanda, debitamente firmata, unitamente alla dichiarazione sostitutiva di certificazioni relativa ai requisiti di partecipazione (**allegato A al presente bando**), **pena l'esclusione**, potrà essere:

- presentata direttamente presso l'U.O. Gestione Documentale Corrente di questa Amministrazione (Palazzo Ateneo, Piazza Umberto I, 1 - Bari), **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 18 ottobre 2016, pena l'esclusione**. La consegna potrà avvenire nei giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 12:00, e nei giorni di martedì e giovedì dalle ore 15:00 alle ore 17:00;
- spedita con qualunque mezzo alla Direzione Generale di questa Università, Piazza Umberto I, 1 - 70121 Bari. Tale domanda dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del 18/10/2016. A tal fine farà fede il timbro dell'U.O. Gestione Documentale Corrente dell'Università di Bari. Sulla busta il candidato dovrà indicare chiaramente il proprio nome e cognome e riportare gli estremi del concorso.

Si precisa che non costituisce iscrizione alla prova di selezione il solo pagamento del bollettino postale di € 50,00, benché effettuato nel predetto termine del **18 ottobre 2016**, in assenza di una formale domanda protocollata entro lo stesso termine.

Alla suddetta domanda dovranno essere allegati:

1. dichiarazione sostitutiva di certificazioni resa ai fini dell'ammissione al corso di laurea magistrale in Marketing (inglese) (allegato A al bando di concorso), **pena l'esclusione**;
2. copia fotostatica di un valido documento di identità o di riconoscimento del candidato;
3. bollettino postale comprovante l'avvenuto pagamento della somma di € 50,00, quale contributo di iscrizione.

La procedura sopra descritta è l'unica modalità di iscrizione alla prova.

I cittadini non comunitari residenti all'estero, che avranno ottemperato alle disposizioni di cui alla citata nota del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca del 24/04/2016, saranno ammessi, con riserva, alla selezione. L'ammissione degli stessi alla prova è subordinata alla regolarizzazione della domanda di iscrizione, al pagamento del contributo di € **50,00**

Per informazioni amministrative relative alla procedura concorsuale gli interessati potranno contattare la Segreteria del Corso di laurea in Marketing come di seguito indicato:

Sig.ra Petronilla Bruni

Lunedì-Venerdì 9.30-13.00; Martedì e Giovedì 15.00-17.00

Primo piano, corpo Dipartimenti, stanza n. 13 – Largo Abbazia Santa Scolastica, n. 53 – 70124 Bari

e-mail: petronilla.bruni@uniba.it

telefono: +390805049334;

oppure

Prof. Luca Petruzzellis

Lunedì 10.30-13.30 o su appuntamento via email

Terzo piano, corpo Dipartimenti ufficio n. 28 - Largo Abbazia Santa Scolastica, n. 53 – 70124 Bari

Email: luca.petruzzellis@uniba.it

Art.4

Candidati con disabilità e candidati con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA)

I candidati con disabilità sensoriali e motorie riconosciute ai sensi della Legge 104/92 e s.m.i., i candidati con percentuale d'invalidità civile pari o superiore al 66% ai sensi della Legge 68/99 e i candidati con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) riconosciuti ai sensi della legge 170/2010 potranno, in relazione al proprio stato, fare richiesta di ausili necessari per lo svolgimento della

prova e/o di eventuali tempi aggiuntivi.

Ai fini della predisposizione di ausili o della concessione di tempi aggiuntivi, non è sufficiente la sola indicazione di "ausilio allo svolgimento delle prove" sul portale Esse3; i candidati interessati dovranno far pervenire presso questa Amministrazione, entro il termine del 29 agosto 2016, la richiesta compilata sul modulo messo a disposizione al link <https://reclutamento.ict.uniba.it/modulistica/modulistica-utenza> e corredata da idonea certificazione medica rilasciata dalle competenti autorità sanitarie. La consegna dovrà essere effettuata presso l'U.O Gestione Documentale Corrente di questa Università – Piazza Umberto I, 1 Bari dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle ore 12:00, e nel pomeriggio di martedì dalle ore 15:00 alle ore 17:00. Non si assicura la predisposizione degli ausili richiesti qualora la richiesta pervenga successivamente al 29 agosto 2016.

Si precisa che per i candidati con DSA e i candidati con disabilità sensoriali e motorie riconosciuti ex L.104/1192, la certificazione allegata alla richiesta deve essere stata rilasciata da non più di tre anni da strutture del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) o da specialisti e strutture accreditate dal predetto SSN. Inoltre, su richiesta, agli stessi saranno concessi tempi aggiuntivi come previsto dalla normativa vigente.

Art. 5

Data, luogo e modalità di espletamento della prova.

La prova di ammissione avrà luogo il giorno **4 novembre 2016**, presso le aule del plesso di Economia, Largo Abbazia Santa Scolastica, 53, Bari. L'elenco relativo alla ripartizione dei candidati tra le aule sarà reso noto il giorno **2 novembre 2016** mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa all'indirizzo <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/marketing>.

Tale pubblicazione ha valore di notifica nei confronti dei candidati.

Le operazioni di riconoscimento dei candidati avranno inizio alle ore **9:00** e termineranno alle ore **10:00**.

I candidati verranno distribuiti nelle varie aule, sede di espletamento della prova, tenendo conto dell'età anagrafica, eccezione fatta per i gemelli.

Per lo svolgimento della prova è assegnato un tempo di due ore.

Sarà consentito lasciare l'aula solo trenta minuti prima della conclusione della prova.

I candidati saranno ammessi a sostenere la prova previa esibizione di un valido documento d'identità.

I candidati non comunitari residenti all'estero dovranno presentarsi muniti del passaporto con un visto di breve durata (tipo C Schengen), ovvero senza visto per gli studenti con cittadinanza non soggetta a visto breve.

Ai candidati ammessi a sostenere la prova **è fatto assoluto divieto di tenere con sé**, borse, zaini, libri o appunti, carta, orologi, telefoni cellulari, palmari o altra strumentazione similare che consenta di comunicare fra loro e/o con l'esterno, **a pena di annullamento della prova stessa**.

Considerato il carattere di unicità della prova concorsuale, che si concreta nella somministrazione ai candidati del medesimo questionario a risposta multipla, nonché la contestualità dello svolgimento della stessa e al fine di garantire una omogeneità nella valutazione degli studenti, non è ammesso, per impedimento del candidato, alcun differimento della prova. Pertanto l'assenza del candidato nel giorno, luogo, e orario di svolgimento della prova, sarà considerata come rinuncia alla prova medesima, qualunque sia la causa o l'impedimento che abbia determinato la predetta assenza.

La prova di ammissione consiste:

1. nella soluzione di settantacinque (75) quesiti a risposta multipla, in lingua inglese, che presentano cinque opzioni di risposta, tra cui il candidato ne deve individuare una soltanto, scartando le conclusioni errate, arbitrarie o meno probabili.

I settantacinque **(75)** quesiti sono così distinti:

- **30 (trenta) di marketing;**
- **15 (quindici) di ragioneria;**



- **20 (venti) di economia industriale;**
- **10 (dieci) di statistica;**

2. in un colloquio in lingua inglese volto all'accertamento del livello di conoscenza della stessa.

A ciascun candidato, il giorno dello svolgimento della prova, sarà consegnato un plico contenente il seguente materiale:

1. una scheda anagrafica che il candidato dovrà obbligatoriamente compilare con i propri dati anagrafici;
2. il questionario relativo alla prova di ammissione;
3. un modulo risposta.

La sostituzione che si dovesse rendere necessaria nel corso della prova anche di uno solo dei documenti indicati ai punti 2) e 3) comporta la sostituzione integrale del plico in quanto contraddistinti dal medesimo codice identificativo. Relativamente alla scheda anagrafica, eventuali correzioni o segni effettuati dal candidato, non comportano la sostituzione della stessa. Alla sostituzione della scheda anagrafica si provvede solo laddove vi siano difficoltà di identificazione del candidato. In tale caso, la Commissione sostituirà la scheda anagrafica prendendola da uno dei plichi di riserva e dell'operazione darà atto nel verbale d'aula. La sostituzione della scheda anagrafica non comporta mai in ogni caso la sostituzione dell'intero plico.

Il candidato per la compilazione del modulo risposta **dovrà far uso esclusivamente di penna biro a inchiostro di colore nero.**

Il candidato, fra le cinque risposte proposte, avrà la possibilità di correggere una (e una sola) risposta eventualmente già data a un quesito, avendo cura di annerire completamente la casella precedentemente tracciata e scegliendone un'altra: deve risultare in ogni caso un contrassegno in una sola delle cinque caselle perché possa essere attribuito il relativo punteggio.

Al termine della prova, i candidati sono obbligati a interrompere ogni attività relativa al test.

A conclusione della prova il candidato dovrà consegnare al Presidente della Commissione o al Responsabile d'aula tutto il materiale concorsuale (questionario, scheda anagrafica e modulo risposta). Al termine della prova il Presidente della Commissione o il responsabile d'aula provvederà a:

- a) inserire i moduli risposte, in un plico che verrà chiuso alla presenza degli stessi candidati chiamati a verificare l'integrità dei plichi con il materiale concorsuale;
- b) apporre la firma sui lembi di chiusura dei predetti plichi;
- c) inserire e chiudere in apposito plico le schede anagrafiche;
- d) inserire e chiudere in apposito plico i questionari oggetto del test.

Tutte le indicazioni relative all'espletamento della prova saranno fornite a ciascun candidato prima dell'espletamento della stessa.

Art. 6

Commissione esaminatrice.

La Commissione esaminatrice del concorso sarà nominata con Decreto del Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro. La Commissione dovrà predisporre i questionari oggetto della prova. La predetta Commissione, in caso di un elevato numero di candidati presenti alla prova, potrà essere integrata da più esperti in lingua Inglese per la costituzione di sottocommissioni.

Art. 7

Valutazione della prova, soglia di punteggio minimo e graduatorie finali.

Per l'attribuzione ai candidati del punteggio complessivo pari a 100 si terrà conto dei seguenti criteri:

a) per la prova di ammissione sarà attribuito un punteggio massimo di 75 punti come di seguito indicato:

- 1,00 punto per ogni risposta esatta;
- meno 0,25 punti per ogni risposta sbagliata;
- 0 punti per ogni risposta non data.

b) per la valutazione del colloquio di lingua inglese sarà attribuito un punteggio di massimo di 25 punti.

In caso di parità di punteggio nell'ordine di graduatoria prevale:

1. il candidato che ha riportato il maggior punteggio nel test;
2. il candidato che ha riportato il maggior punteggio nel colloquio;
3. in caso di ulteriore parità prevale il candidato anagraficamente più giovane.

Il candidato, per essere collocato nella graduatoria di merito per l'accesso al corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese, dovrà ottenere punteggio minimo non inferiore a **20 punti** nella prova scritta e un punteggio non inferiore a **15 punti** nel colloquio.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 1, del D.M. 464/2015, nell'ambito dei posti disponibili per le immatricolazioni, sono ammessi al Corso di laurea magistrale in Marketing in lingua inglese gli studenti comunitari e stranieri residenti in Italia di cui all'art.39, comma 5 del decreto legislativo 25/07/1998, n.286 e, nell'ambito della riserva dei posti, gli studenti stranieri residenti all'estero, utilmente collocati nella graduatoria di merito, che abbiano ottenuto nell'espletamento della prova scritta un punteggio minimo non inferiore a **punti venti (20)** e non inferiore a **15 punti** nel colloquio.

Con le suddette modalità saranno redatte anche le graduatorie di merito per gli studenti non comunitari non ricompresi in quelli di cui all'art.26 della succitata legge 189/2002 e per quelli cinesi aderenti al Progetto "Marco Polo".

Il decreto di approvazione degli atti e delle relative graduatorie di merito sarà reso noto il giorno **8 novembre 2016** mediante la pubblicazione sul sito web del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa all'indirizzo

<http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/marketing>

Qualora impedimenti di qualsiasi natura non rendessero possibile l'approvazione degli atti entro il termine sopra indicato, sarà pubblicato, nel predetto giorno e nel succitato sito web, apposito avviso di rinvio.

La predetta pubblicazione rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale.

Art.8

Modalità e termini per l'immatricolazione.

Le immatricolazioni al Corso di laurea magistrale in **Marketing in lingua inglese (LM77)** sono disposte seguendo l'ordine di graduatoria, fino alla copertura dei posti programmati, a decorrere dal giorno successivo a quello in cui verrà emesso il decreto direttoriale di approvazione degli atti concorsuali. Il candidato, utilmente collocato in graduatoria, dovrà procedere all'immatricolazione entro e non oltre il **giorno 22 dicembre 2016**, secondo le modalità riportate in un apposito avviso, predisposto dalla competente segreteria, che sarà pubblicato sul sito web di questo Ateneo.

In caso di mancato rispetto del predetto termine e delle modalità di immatricolazione indicate nel predetto avviso, il candidato decade dal diritto all'immatricolazione e dai benefici rivenienti dalla sua posizione nella graduatoria di merito e non assume rilevanza alcuna la motivazione giustificativa della mancata o tardiva immatricolazione.

Per i candidati ammessi con riserva, in quanto non ancora in possesso del diploma di laurea, la predetta riserva sarà eliminata con il superamento dell'esame finale di laurea purché avvenga entro e non oltre il **20/12/2016**.



Coloro che non dovessero conseguire il diploma di laurea entro la scadenza indicata, perderanno tutti gli eventuali benefici maturati dalla posizione nella graduatoria di merito e a seguito dell'eventuale immatricolazione.

Ai candidati vincitori della selezione non sarà inviata alcuna comunicazione.

Tutte le informazioni in merito alle immatricolazioni dovranno essere richieste all'Area Segreteria Studenti del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa.

Art. 9

Responsabile del procedimento.

Per la procedura concorsuale di cui al presente bando è nominato, ai sensi degli articoli 4, 5 e 6 della legge 11.2.2005, n. 15, quale responsabile del procedimento, la sig.ra BRUNI Petronilla, funzionario di categoria C, in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa di questa Università.

Per le procedure relative all'immatricolazione e ai successivi scorrimenti delle graduatorie, il responsabile del procedimento è individuato nella persona del responsabile dell'U.O. Economia.

Art. 10

Trattamento dei dati personali.

Ai fini del Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196, citato nelle premesse, si informa che l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tali dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso e alla eventuale immatricolazione ed in conformità a quanto previsto dall'allegato 4 al citato D.M. 14/02/2013, n.109 e riportato in calce al presente decreto.

Art. 11

Disposizioni finali e transitorie.

Per quanto non previsto dal presente bando valgono le norme di legge e regolamentari vigenti in materia, nonché quanto previsto dal D.M. 3/7/2015, n.464. Il medesimo bando costituisce lex specialis del concorso, pertanto la partecipazione allo stesso comporta implicitamente l'accettazione, senza riserva alcuna, di tutte le disposizioni ivi contenute.

Il presente bando sarà reso pubblico per via telematica nel sito web del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa all'indirizzo <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/disag/didattica/marketing>

Bari, 30 settembre 2016

**IL DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO**

